

CONSEILS AUX STAGIAIRES

Vous allez effectuer une séquence d'observation en milieu professionnel, plus communément appelée « stage en entreprise ». Voici quelques informations essentielles.

Pourquoi faire un stage ?

- **Découvrir le monde du travail**, son rythme, les relations qui le régissent...
- **Confirmer ou redéfinir son projet professionnel**, construire son parcours d'orientation, connaître de nouveaux métiers...
- **Mettre ses connaissances en pratique**, apprendre à se comporter de manière adéquate...
- **Prendre des contacts**, se créer un réseau...

Qu'est-ce qu'être stagiaire ?

- **Le stagiaire représente son établissement** et contribue à sa réputation.
- **Un stagiaire n'est pas un salarié**, il n'a pas d'obligations en termes productifs et n'est pas rémunéré.
- Le stagiaire doit :
 - **Se conformer aux règles et usages de l'entreprise** (hygiène, sécurité, règlement intérieur)
 - **Respecter les horaires** et la durée du stage
 - **Respecter une certaine confidentialité** sur les activités de l'entreprise
 - **Adopter un comportement conforme** au monde professionnel

Comment choisir le stage ?

- **Par candidature spontanée ou en utilisant vos relations**, prenez contact avec des entreprises qui vous intéressent.
- N'oubliez pas de poser **certaines questions** à votre chef d'entreprise et à vous-même avant de faire votre choix :
 - *Que fait mon entreprise d'accueil ? Quel service m'intéresse ?*
 - *Quelles seront mes horaires ? mon moyen de transport ? Où mangerai-je le midi ?*
 - *Aurai-je besoin d'une tenue de travail ?*
 - *Pourrai-je découvrir les autres services de l'entreprise ?*
- Une fois l'entreprise choisie, remettez à votre maître de stage ou au chef d'entreprise la **lettre du Proviseur** ainsi que la **Convention de stage** à remplir et signer.

Que faut-il observer pendant le stage ?

- **L'entreprise** : sa nature, son histoire et son évolution, sa taille, sa structure et son organisation, son secteur d'activité...
- **Le fonctionnement** : ce qu'elle produit/vend, ses fournisseurs et ses clients, l'organisation et la direction de son activité, les différents services, la publicité...
- **L'entreprise comme lieu de vie** : les rapports hiérarchiques et comment ils sont perçus, l'existence d'un comité d'entreprise et de syndicats...
- **La production**, la vente d'un bien ou service
- **L'observation n'est pas limitée**, prenez des notes, posez des questions sur tout ce qui vous paraît intéressant.

**PENSEZ À CONSULTER LE CONTENU DEMANDÉ DANS LE RAPPORT
AVANT VOTRE STAGE**